

信合 XINHE

时代视野 人文情怀

专题 _

商业之美

Beauty of business

商业是城市繁荣之源，城市，因商业而美。

信合集团以《商业之美》为命题，
和你一起探索美好商业的更多可能。

访谈 _

信合安居物业

光阴 _

集团要闻

集团荣誉

项目动态

悦读 _

我为什么要在秋天看枫叶
时间之外

家书 _

8小时之外

心光 _

心中有光，无畏寒凉

27 2020.10

河南信合建设投资集团主办
内部资料 免费索阅



图片取景地：阳光里天幕

商业之美

撰文_编辑部

商业的发展水平，是衡量一个城市繁荣与否的重要指标。

城市商业综合体，伴随着城市功能的综合化迅速成长，在影响和改变区域内人居方式、休闲方式、文娱方式的同时，也在进一步提升城市活力，完善城市功能，提升城市品质，让城市生活呈现美好姿态。

2020年9月30日，信合阳光城携手信阳万达盛大亮相，一座城市商业综合体，一座城市繁荣中心，信阳商业从刻开始，进入崭新纪元。

纵观整个人类文明发展史，信合集团由衷认识到，那些用历史、时间和资源提炼出的核心区域，彰显出不可复制的价值魅力。从纽约曼哈顿到伦敦泰晤士河沿岸，从日本东京到北京朝阳，每一个伟大城市的中心，皆是独一无二的价值存在，拥有难得其二的绝佳资源。

聚焦豫南，信阳市羊山新区凭借着得天独厚的政策利好优势以及地理区位优势，正在迸发出新的蓬勃活力。信合集团以前瞻性的战略眼光，以信合阳光城项目落子羊山新区，对整个城市和商圈的崛起提供强有力的支撑，新项目也将成为未来信阳“中心发力”的新引擎。

成立22年来，信合集团始终以城市品质生活服务商的角色定位，持续在民生地产、健康、医疗、教育进行投入，以丰富完善的城市生活配套、公共建设配套，助推城市向上发展。基于对商业发展趋势的洞察，2010年，信合商业投资集团成立，截止目前，已自建、自运营项目累计达40余万m²，在郑州、信阳等地，以丰富、多元、缤

纷的场景体验，打造区域内领先的标杆性商业体验项目。

信合阳光城是信合集团在商业领域的又一力作，是一座以商业为核心，兼具文旅、商务、居住等多功能于一体的城市商业中心，是信合集团打造的满足消费者全维度多元需求的“百万方旅游城市综合体”，并以全业态的丰富内容重新定义区域生活方式，以全新的生活方式及趣致态度，重新定义区域商业价值与高度。

诚如信合集团董事长陈锋先生在开业仪式中所言，信合阳光城是信合集团与万达集团精诚合作的商业项目，是奉献给家乡人民的商业巨舰，也是为信阳打造的一张亮丽生活名片。信合阳光城开业后，预计创利税3亿元以上，可提供2万多个就业岗位，此举将有效激发信阳商业活跃度，在增进城市经济活力的同时，对平衡发展新老城区发展起到积极推动作用，有利于实现多方共赢的良好局面。

商业是城市向上的驱动力，也是城市经济繁荣之源。信合集团以赤子之心投身家乡建设，以信合阳光城项目拉开信阳商业经济腾飞的新篇章，也为广大城市生活者勾勒出一副幸福生活的画卷。

岁月不居，时节如流。未来，信合集团将以信合阳光城为起点，继续在商业领域持续深耕，积极推动城市商业的繁荣发展，与所在城市同向上，共美好！



时代视野 人文情怀

总第 27 期

河南信合建设投资集团有限公司主办

内部资料 免费索阅

总策划 General Designer / 张永贵 Yonggui Zhang

统筹 Overall Planning / 陈思 Si Chen

主编 Chief Editor / 翟敏 Min Zhai

编辑 Editor / 丁刚 Gang Ding 范艳荣 YanRong Fan 华宝伟 Baowei Hua 李运芳 YunFang 邵淑贞 Shuzhen Shao

屠明刚 Minggang Tu 王丹 Dan Wang 王辉 Hui Wang 吴高卓 Gaozhuo Wu

杨海兵 HaiBing Yang 赵洋 Yang Zhao 周亚鸿 ZhouYa Hong

(按姓名首字母排序)

地址 Address / 郑州市中州大道与晨旭路交叉口瑞银大厦三楼

邮编 Postal Code / 450000

电话 Telephone / 0371-6352 2667

邮箱 E-mail / xinhejitan@126.com

网址 Website / <http://www.xinhejt.com>

整合传播 Integrated Marketing / **KIRIN**麒麟社品牌创意体



本印刷品为企业内部专阅性质，免费索取，不得出售。

本印刷品相关文章和图片，版权归信合集团所有，如需转载，敬请与信合集团企业品牌部联系。

本期部分文本中所用图片源于互联网，如图片所有者有任何异议，请联系我们。

Beauty of business

商业之美

一座商业综合体，一座城市中心。

城市商业综合体伴随着城市功能的综合化迅速成长，它将商业、办公、餐饮、展览、文娱等城市生活空间的三项以上功能进行组合，最终形成一个多能多效、复杂统一的综合体，并呈现出多元而丰盈的商业之美。而城市商业综合体在影响和改变区域内人居方式、休闲方式、文娱方式的同时，也在进一步提升城市活力，完善城市功能，提升城市品质。

同时，随着时代变迁，全球各城市的商业业态一直在发生重大的革新，面对着数字网络对传统商业格局的影响，城市商业综合体如何突破创新，逆势新生，也是无数实体从业者需要共同思考的问题。

作为城市品质生活服务商，信合集团始终以构建美丽城市为己任，致力于完善丰富城市生活配套，为人们创造幸福美好的生活。本期，我们将结合信合集团在商业板块的实践操作，探讨城市商业综合体的改进与发展方向，为您探索生活的更多美好。





大咖漫谈

城市因商业而美

伴随城市化进程加快、大众生活水平的提高，商业综合体越来越多的出现在城市中。商业综合体的高度功能集约，满足了人们各种需求，扩展了消费者线下消费的场景，适应了碎片化、个性化的消费需求，同时能够促进商业商务发展，已经成为中国城市化发展的主要模式。

本期，我们将从不同维度，通过行业大咖的分析，对如何营建城市商业综合体有进一步的认识。

01.

“空间”对新城市和商业的价值

城市的极速扩张，直接导致了城市商业综合体的粗暴发展，其中就表现在对城市空间和建筑空间的人本关怀不够，人性化的细节设计稍显不足。

在建筑设计师青山周平看来，未来商业空间会涉及 5 个关键词：商业空间更像家的延续；商品的陈列空间可以是产生交流的场所；在城市化和信息化背景下静态空间和动态场所界限会变得模糊；让大众兴奋的空间也可以被用来容纳孤独；商业空间可以是商品的容器同样能是情感和记忆的载体。

青山周平曾负责过招领家具体验空间、白塔寺精品酒店等商业项目的规划。他认为“单一交易空间逐渐隐退，复合体验场所将引发新兴消费”。把不同的群体、元素结合碰撞在一起，空间会带来商业吸引力，城市才有生命力。



青山周平

东京大学建筑系毕业
北京 B.L.U.E. 建筑设计事务所创始人

02.

解构实体商业四种新战法



王健林

万达集团创始人、中国企业家协会副会长

近年来，实体商业出现了单一商业中心消亡、大量商业综合体出现、网络购物兴起三大趋势，很多人都开始质疑实体商业乃至实体商业物业的价值。

作为商业地产教父、万达集团创始人王健林却有着不同的看法，他结合万达多年来的发展经验，提出了实体商业在智慧零售时代的新打法。

定位社交中心

万达广场一直清晰的把社交中心作为自己的主要定位之一，通过不同层级万达广场对不同级别区域市场的覆盖，提高万达广场的市场占有率和客流量。社交中心的定位，无疑也提高了万达广场的客户黏性。

突出体验消费

王健林认为，线上购物很难彻底替代体验消费。因此，打造舒适的体验消费场景，是实体商业对抗线上购物冲击的核心问题之一。

为此，在日常工作中，他会主动参加外出拓展培训、内部培训，同时通过网络、微信，分析优秀的服务案例，或者通过现场观摩相关省级、国家级物业服务示范项目，以此来提升自己专业能力。

增加文化内容

万达集团希望把更多优质文化内容引入万达广场，王健林曾表示，万达广场的发展目标和方向是，未来业态中，文化娱乐的内容比重将会提高到 50% 左右。

线上线下融合

王健林指出，万达集团在线上的发展主要是解决万达广场的科学化、智能化管理问题，而万达广场未来的发展方向是人工智能的大量应用，比如开发无忧支付，可以解决老年人手机支付困难等问题。

我国电商已经进入成熟发展的阶段，特别在疫情期间，我们充分认识到电商带来的巨大便利性。而面对电商经济的冲击，实体商业务必要积极寻求转变，从自身优势出发，打造城市休闲社交空间，以更为多元以及个性的服务满足消费者的不同需求。



03.

城市综合体下一步

在郭增利眼中，城市综合体在其发展脉络当中带有大量的城市功能、社会功能和产业功能。而一个成功的综合体有可能会提升一座城市，一个成功的综合体有可能会繁荣一个区域。

经济发展有周期，城市发展也同样。截止到 2020 年，中国已成为世界第一大消费市场。郭增利表示，消费作为中国经济发展的基础动力越来越牢固，这与城市综合体的发展息息相关。

在未来，城市综合体不是简单的商品 + 服务，而是会变为商业与社会服务综合体。购物中心的空间概念、场所概念会和产业相融合，而这种融合恰恰为内需进一步提振奠定了良好的基础。



郭增利

中购联购物中心发展委员会主任
亚洲购物中心协会副主席

04.

公共空间与商业综合体，让我们有街可逛

索尼大厦，位于寸土寸金的日本东京银座商业区的黄金地段。但在 2016 年，索尼却主动将其拆除，并改建成了一座公园。

永野大辅介绍，在这间“不断变化的公园”里，“园艺猎人”西皇清顺以“可以买下的公园”为主题的地面绿植公共空间；以及时装设计师藤原浩以便利店为灵感设计的商店 THE CONVENI，以及 Tokyo FM 在一楼室外设置的可移动广播室。永野大辅表示，索尼公园的建设，是因为索尼始终有着一颗玩乐之心，也希望受众可以感受到索尼的这种精神。

一般而言，公园这类公共空间的建设与运营主体都有政府主导，而近几年索尼的各类尝试，正是为未来的公共空间营造提供经验，也可能会吸引更多公司实现商业价值与社会价值的结合。



永野大辅

索尼企业株式会社社长兼首席品牌官



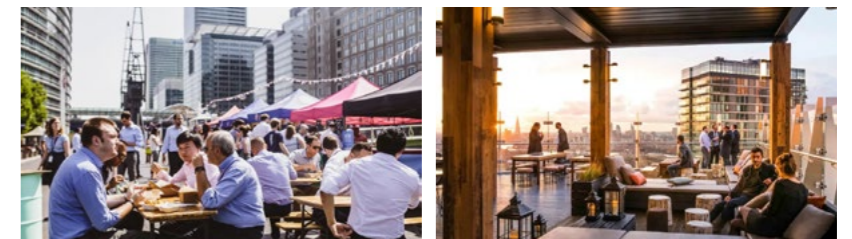
商业综合体，城市新地标

自世界第一个城市综合体诞生以来，人们就把城市综合体与庞大的建筑群、商业中心、城市地标、城市发展引擎联系在一起。

它们外在以摩天大楼的形式丰富着城市的天际线，内在以功能集约的聚合力量营造着城市新中心。它们是展示城市鼎盛的符号，是城市的名片，城市的动力旗舰，用钢筋铁骨般的巨桨把城市进程大步推向前进。

01.

英国金丝雀码头 Canary Wharf



商业与艺术交汇地

Canary Wharf（金丝雀码头）是英国首都伦敦一个重要的金融区和购物区，坐落于伦敦道格斯的陶尔哈姆莱茨区，同时还包含出版、教育等行业。区域内有高层建筑 24 座，建筑面积约 100 万平方米。

金丝雀码头经常定期举办丰富多彩的活动和展览，以及非同凡响的公共艺术展，丰富了这里的环境与人们的生活，非常符合英国人注重生活享受的风格。

02.

台场购物广场
DiverCity Tokyo Plaza

大型娱乐目的地

以「剧场型都市空间」设计理念打造的购物中心，最具有标识性的特征当属其室外广场高达 18 米的 Gundam 模型，夜晚搭配灯光会进行投射主题秀。

同时，项目内也设有 Gundam Front Tokyo 主题乐园等主题衍生体验场所，可以说是众多动漫迷的必到打卡景点之一。在购物中心最高层还引入了日本知名娱乐中心 Round1，内设保龄球馆、KTV、游戏中心等多种游乐设施，适宜全客层体验。

03.

法国拉德芳斯
La Défense

世界首个城市生活综合体

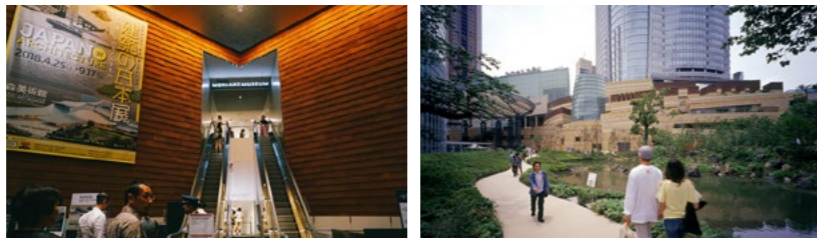
拉德芳斯位于巴黎城市主轴线的西端，众多知名企业纷纷在此筑起了摩天大楼，而它并非是一堆冰冷高层建筑的集合体，而是充满了人文、艺术，标志性的凯旋门蕴藏了法国人情有独钟的浪漫。

拉德芳斯的总体设计体现了现代未来城区的多能设计思想，在新区内最早落成的“新工业和技术中心”也极具特色。现在的拉德芳斯已具备小型城市的基本功能，也一跃成为巴黎的次中心区。



04.

日本六本木 ROPPONGI



最大都市再开发计划之一

六本木新城位于东京闹市区，是日本目前规模最大的都市再开发计划之一。其中摩天大楼地上 53 层，地下 4 层，内有东京凯悦大酒店、森美术馆、六本木新城 TOHO 影城等设施。

六本木新城综合了工作、生活、娱乐学习所需的一切设施。这种城市综合话、集群话的开发模式，将地上、地下空间合理利用起来，避免了空间上的浪费，加强了各个建筑物之间的功能互补，让建筑呈现人性化的一面，也实现了城市的再生。

05.

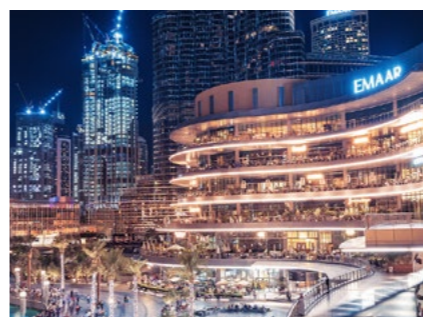
德国波茨坦广场 Potsdamer Platz

柏林新地标

德国波茨坦广场是新柏林最有魅力的场所，1993 年~1998 年间，这里建起了戴姆波茨坦广场勒-克莱斯勒区，其中有办公楼、商店、饭店、居民住房、餐馆以及 Stella 音乐剧院和一个卡西诺赌场等，Sony 中心和奔驰中心都在其中。

在建设之初，波茨坦广场就在原有道路结构的形式，对地下空间与地上空间统一规划、统一设计，通过立体的城市设计，妥善地处理了不同交通工具之间的换乘，为人的活动提供了良好的活动空间。





01

店铺超体化 Super body shop

超体，就是超大体量和超大体验。新店越开越大！各种中国最大、全球最大……大，就是霸道。大体量，也意味着全场景，其宗旨是为消费者营建更加便利的一站式购物环境，以及提供最为丰富的专业产品与服务，为追求美好生活的消费者提供最优解决方案。

未来商业场景小趋势

随着个性化消费、参与性消费、升级化消费趋势的不断深化，商业场景亦出现新的态势，首店品牌或为国际化、全国性连锁品牌的首次下沉，或为首次综合性功能集合，或呈现全新的品牌形象，或为本土创新品牌的首次亮相……丰富的商业形态背后，折射着未来商业的 20 个小趋势。



02

场景编辑化 Scene editing

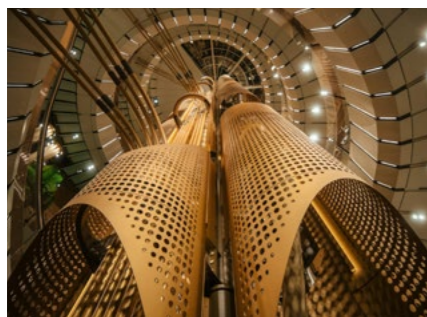
场景并不是简单的混搭，而是以人为中心的塑造。为人的需求差异或行为差异而构建商品的选择与陈列，让每一产品都成为故事的讲述者。



03

主题游乐化

Theme entertainment



最深得人心的体验就是游乐。同时满足眼睛看的、嘴里吃的、鼻中闻的、手上摸的、耳中听的，五感交叉。



05

设计颜值化

Design appearance



“只是因为商场里中多看了它一眼，就喜欢上这里了。”随着消费者的审美能力不断提升，对品牌的“颜值”也提出了更高的要求，如果能够有一个在线的“颜值”，不仅能更好的体现品牌的内涵、文化和档次，最重要的，是可以给消费者留下深刻印象，愿意眷顾流连于此。



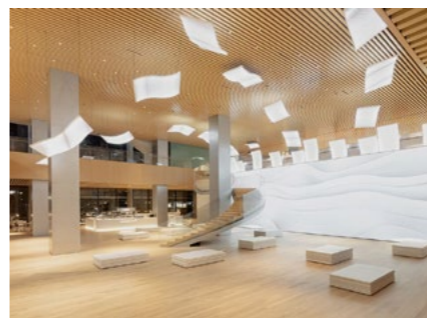
04

互动娱乐化

Interactive entertainment



从“卖”变成“玩”的实体零售商业。年轻人的世界里，对于一本正经的“端着”，他们潜意识是叛逆的。而戏谑，乐趣，生动，由此延伸出来的卡通，抽象，甚至是搞怪风，印象派等等别具一格，彰显个性化的娱乐元素备受青睐。



06

创新开放化

Innovation and openness



商业的跨越和变革来自于颠覆式的创新和消费者的互动参与，商业品牌正越来越成为开放式的顾客参与平台。



07

渠道融合化

Channel integration

新零售当道，巨头们纷纷回归加码实体商业，市场迎来了新格局。在线上、线下一体化趋势愈加明显的环境下，曾经专注在线上市场的品牌们不约而同走向线下，掘金实体店。从服饰、电商平台到文创、休闲娱乐等业态品牌，集体开启线下扩张之路。

08

产品社群化

Product socialization

个性化风潮之下，社群化兴起。不必大众流行，只需小众认可。基于产品、基于兴趣而售卖产品和服务已成为新一代品牌的吸客之道。



09

营销快闪化

Marketing flash

饥饿营销似乎对好产品好品牌永远有效。优势品牌正在全面利用快闪限时的方式提升品牌形象，既卖货有长脸，快闪营销大行其道。

10

品牌公益化

Brand public welfare

公益与商业似乎永远是一个敏感边界，但利用公益提升品牌公众形象和树立社会责任已经越来越被品牌重视，成为可持续发展的品牌之道。



11

艺术常态化

Art normalization



作为探索更多情绪表达的一种载体，艺术恰好能在深度情感层面引起人们的共鸣，这也是众多实体商业项目近年加快“艺术化”脚步的主要原因。



12

IP 泛滥化

IP flooding



中国是一片充满金钱的土地，已成为全球各类 IP 商业化的热土。动漫 IP 的跨界品牌合作已成为大势所趋，与其它各类产业的破圈融合成为新常态，优质动漫 IP 也已经引起了各大商业操盘手的注意。

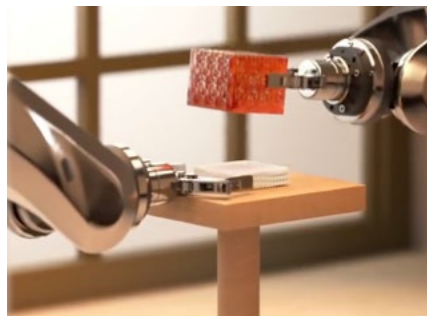
13

文化在地化

Cultural localization

尽管我们生活在全球化的时代中，但多数情况下，人们对具有本地文化的品牌接受度远远大于相对更有影响力的国际品牌。对于具有全球视野的购物中心操盘手都明白，想留住消费者，就要做好品牌本地化，从多维度了解他们的语言、文化和社会价值观等。





14

国潮强势化

Strong national tide

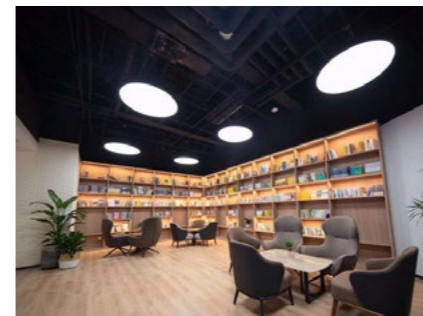
“国潮”就是一种文化表达，是当下国内消费者凭借文化自信推动的消费浪潮。受李宁“国潮运动”走向世界的影响，中国传统文化中的汉字元素越来越倍受关注。总的来说，当“国潮”演变成情怀，不仅意味着品牌成为了文化的输出者，更是在替年轻消费者表达他们的态度，引起共情。

15

养生年轻化

Rejuvenation

90后新主张：不马虎，注重高端体验。根据光华博思特的大数据，中国大健康产业在整体GDP中的占比还不到6%，相比于美国和欧洲有很大的增长空间；据数据统计，我国健康养生市场规模已经超过万亿元。随着新消费时代的来临新一代的消费者更加追求精致的养生生活。



16

科技逼格化

Technology forced

对于科技品牌而言，消费者逛商场的过程就是体验，而整个过程能否给消费者创造价值，带来愉悦感，在一定程度上决定了顾客是愿意去线下商场还是在家动动鼠标。

17

餐饮万能化

Food omnipotence

餐饮已经成为“大饼夹一切”中的大饼了。服装加上咖啡就能逼格满满，受此启发什么店都可以跟餐饮跨界，就连办公也可以。边吃边干，是新概念也是一部分人的新工作理念。



18

消费绿色化

Green consumption

中国连锁经营协会曾发布过一组数据显示，在全球消费升级力量的推动下，中国消费者绿色消费意识明显提升。新一代消费者不仅愿意购买高品质的产品，同时也更加关注生产方式中对资源、环境的影响。



19

二手时尚化

Second-hand fashion

借着“共享经济”的风潮，租赁消费习惯也被培养起来。除了二手之外，租赁也正成为奢侈品大市场里的一个“新风向”。无论是为用户降低奢侈品的使用门槛，还是通过以租代售、以租代试的形式为品牌提动销，从本质上来看，大家都还在讲一个对标 Rent the Runway 的故事。

20

奢尚无界化

Luxury is not yet bounded

当奢侈品的触角深入到了我们的生活，无论是顶级的设计酒店，还是高端的餐厅酒吧，都将时尚精神展现得淋漓精致。跨界餐饮，是奢侈品品牌从单一产品转向对品牌灵魂与精神的生活化延伸，从而与消费者建立更密切的关系，全方位塑造品牌形象。





信合阳光城：重塑商业想象

2020年09月30日，信合阳光城在万众期待中重磅启幕，这也是信合集团悦合商业在信阳主城区的首次亮相，开业首日客流达40万，3天客流突破百万，7天客流达到200万。深究其背后原因，扎实的商业运营管理实力、精准的差异化定位理念，支撑着信合阳光城在纷繁竞争的商业丛林中成功占据重要一席。

01.

高手背后 坚持用专业和专注力做一件事

对于有着22年地产与商业实战操盘经验的信合集团来说，从开发地产到经营百货再到操盘城市综合体，一定程度上也是中国商业地产发展的见证者，积累的不仅仅是经验与资源，更是不断创新的思维方式和运营理念。

对于商业运营心得，信合集团董事长陈锋表示：“消费者心态正在日益成熟，我们需要重新定义商业与消费者之间的关系，顺应时代创新求变，因地制宜的运用差异化思维精准做好项目定位，才能真正为消费者提供更全面地服务。”

不同于传统商业将开发商、品牌商和消费者视为简单的租

赁关系。信合阳光城通过富有创意的品牌业态组合、富有吸引力的场景设计，以及内容丰富的产品体验和贴心服务，来吸引除物质消费以外心灵的满足，使消费者在舒适自在的氛围里与商家产生自然的良性互动。

做商业需要专业人来用心经营。信合阳光城在开业后快速获得消费者认可，其背后正是前期对于项目透彻的研究，对市场消费需求的调研分析、与不同客户群深入的探讨，对购物环境的用心打造，日复一日雕琢改善各项运营细节的结果。而精准定义的背后，更是信合集团对城市商业脉络的深刻理解。





02.

细分客群

创新业态组合打造更有趣生活空间

业态是为了给消费者提供更有趣的生活方式，而非填满商业场内所有空间。为了能使消费者持续感受到好玩有趣，在业态品牌和场景主题内容的打造上，信合阳光城倾注了更多的想象力和创造力。不同于其综合体项目，信阳信合阳光城在品牌级次上追求更高，业态定位组合上也更注重与本土消费文化结合。

经过前期对市场的深入调研，信合阳光城差异化定位“百万方旅游城市综合体”，涵盖全年龄层客群，满足半径200公里内2000万消费人群，并汇集6大街区、8大主题、9大功能，10大广场及12大业态集群。

品牌方面，信合阳光城开创性地引入多个高端品牌，如轻奢集合店：其中品牌有香奈儿、LV、GUCCI、PRADA普

拉达、Burberry 巴宝莉、YVES SAINT LAURENT 圣罗兰、BALENCIAGA 巴黎世家、MICHAEL KORS、Coach 蔻驰等，另像 Aquascutum、INXX、ecco 等知名品牌强势入驻，以及国民级餐饮店，海底捞、必胜客、肯德基、豆捞坊等，儿童品牌孩子王、balabala、迪士尼、大玩家等。从餐饮、黄金珠宝、服饰到百货、潮牌、电器，各种新款商品聚集一处，组成了消费者的天堂。

市场需要一个新的城市中心，而不是一个传统的购物中心。品牌需结合消费者偏好不断更迭，为消费者带来全新的生活方式。在这方面，信合集团将不遗余力，除此次开业的万达广场、悦合百货、信合影城，阳光里步行街、威尼斯水街五大特色商业区外，全龄游乐场、5A级写字楼、五星级酒店、家居体验馆等业态也将陆续开放。

03.

创意营销

做更“懂”消费者的商业品牌

作为信合集团战略布局项目，信合阳光城无疑是2020年豫南区域商业地产的一匹“黑马”。其营销企划模式也让信阳商业市场耳目一新。虽有实力强大集团的背书，信合阳光城在运营中仍倾尽心思。

一个好的商业项目更看重团队专业运营实力。此次信合阳光城在开业前后能迅速夺得市场眼球，与其长期专业用心运营以及创意的思维营销不无关系。

首先，在外围环境的打造上，信合阳光城斥巨资将项目商业区进行夜间亮化包装，旨在为消费者提供一个更舒适休憩的空间。

其次，进行了IP创新，用“卡通合宝”打卡申城，以动漫主题故事创造无限的可能性。

再次，在品牌推广的策略上，突破传统采取重点推广信合阳光城的商业品牌，与城市文化底蕴无缝衔接，形成具有地方特色的“旅游城市综合体”，做更懂消费者的商业品牌，让消费更轻松、便捷、新鲜、有趣。”

“志之所趋，无远弗届，穷山距海，不限能也”。未来更多的商业将会进驻，信阳城市会不断革新，多商圈发展是未来趋势。同时，商业项目自身需要不断自我更迭，才能为消费者提供更新鲜有趣的生活方式。

在这场全新升级的商业新征程中，信合集团将继续深耕商业领域，加快拓展步伐，坚持初心，以领跑者的姿态为城市续写新的传奇！





信合·中央公园

7th ANNIVERSARY 周年庆典 闪耀全城

信合购物广场、悦合汇商场隶属于河南信合建设投资集团旗下的信合商业投资集团。信合购物广场是一座集购物、餐饮、娱乐、休闲、办公于一体的多功能、高档次、智能化大型综合性商城。商城建面三万平方米，拥有先进的软硬件和商业设施，倾力为消费者与商户们打造一个专业时尚的百货购物天地。



TEL 0376 3235002 项目地址 固始县蓼城大道与凤凰大道交汇处



市府轴·公园畔·名校旁 海信赋能4.0科技人居

VIP即将全城招募



信合·中央公园

VIPLINE 0376.650 8888 项目地址 / 信阳市新六大街与北环路东500米（森林植物园北门）
投资商 / 信合集团 开发商 / 大中兴家房地产开发有限公司

信者铸善 合者筑城 投资 | 地产 | 商业 | 医养 | 教育 | 工矿

本广告图片及内容仅供参考，不作为要约和合同附件，买卖双方的权利义务以政府最后的批文及签约文件为准。





只有走出去，才是唯一的出路

许光平

信合集团 副总裁

信合安居物业 董事长

Q: 您是如何看待我国物业行业的发展状况?

A: 首先，物业这个行业的出现，是一个尴尬的定位。我们知道，任何一个行业，都是由需求催生的。而物业行业出现之初，是开发商催生的，是开发商为了卖房子，因此，这个行业诞生之初，就伴随着定位不明确，消费者认知不清晰。其次，我们要认识到，物业是伴随着房地产的发展才出现，在 30 多年的发展历程中，它始终是作为地产行业的附属存在，它的行业内容就是保安、保洁、绿化、维修。在前期，多处于不成熟的发展形态。因此，在整个国内的服务领域，物业一直处于很尴尬的地位。

另外，社会各界对物业的定位及形象非常模糊，直到近十年，物业才回归到本质，特别是经过本次疫情，广大业主、广大消费者开始清晰认识到，

原来物业也是一个贴近国计民生的主流服务行业，物业行业也由此逐渐向正规化、精细化、品质化的方向发展。

Q: 信合安居物业的发展呈现怎样的态势?

A: 信合安居物业成立于 2003 年，在成立之初，也是作为信合地产的价值支撑而存在，主要为业主提供一些基础服务。随着行业的深入发展，信合安居物业开始跟随市场的逐步成熟发展，开始作出调整布局，2017 年至今，信合安居物业进入到一个稳步发展的阶段。截止目前，我们的在职人员已突破 1000 人，在管面积未全面统计逾 700 万方，主营收入达 8000 万左右。多年来，我们持续深耕豫南区域，在信阳、固始、驻马店等地有着很深的服务基础，也收获了广大群众极佳的口碑，并将朝着更广

阔的方向不断迈步。

Q: 疫情后，信合安居物业入围“2020 物业服务企业综合实力 500 强”并位居河南前 12 强，您觉得荣誉的背后核心原因是什么?

A: 本次评选活动由住建部发起，并由专业的评审员参与评审。在此之前，信合安居物业并没有做任何准备，也没有进行公关运作，我们唯一要做的，就是将现有的规模与实力真实的展示出来。而对于本次所获得的荣誉，我个人觉得既在情理之中，又是一个极大的惊喜。

获此殊荣，首先，是因为信合安居物业有着很深厚的服务基础，同时也和本次疫情期间我们的出色表现息息相关。在疫情初始，我们并没有等到政府下达要求，而是快速建立反应机制，从物业总部到各个分公司，到再各个





小区，紧急发布疫情管理措施，并要求所有物业服务人员取消休假，坚守岗位，切实守护业主的健康安全。在此期间，也涌现一大批优秀的物业人员，比如信合学府春天的经理耿丽娜、信合湖畔春天项目经理丁德轩等，因出色的表现、专业的服务，被河南省评选为“抗疫先锋”，他们所负责的小区也被评为“抗击疫情模范社区”。通过疫情期间的种种努力，也使得我们在业主心中的形象大幅度提高。

Q: 近几年，安居物业主要做了哪些新的调整？

A: 第一，物业服务标准化。近三年来，我们打开门、走出去、请进来，引进了国内、省内领军企业万科、建业等公司的服务理念、管理制度、管理流

程。在此之前，物业只提供保安保洁绿化维修等基础服务，现在，我们大量引进了顶尖物业管理企业的核心人才，直接对标国内省内顶尖物业公司，推行 ISO9000 管理体系，并对每个岗位的作业标准进行重新修订。第二，物业服务智能化。我们会提供一系列及时服务，比如全天候电话服务，手机对接服务网络服务等，可快速回馈业主需求，帮助解决业主问题。第三，物业服务范围复合化。近年来，经过不断提炼和提高，安居物业已具备大型商业、高中档住宅小区、写字楼、时尚商业街区的管理能力，信合安居物业已成为一个具备四种核心业务能力的复合型物业服务企业。

Q: 信合阳光城盛大开业，给安居物业带来了哪些新的挑战？

A: 首先，我们非常珍惜集团给我们提供的这样一个管理和实践的平台，不是每一个物业服务企业都有机会管理服务这样大规模的商业综合体的。我们对这个项目，充满了敬畏之心。多年来，信合安居物业相继服务于固始的多个时尚街区，但对于信合阳光城，我们倍感压力。因为这是一个 70 万平方米的商业综合体，如此大的体量，即使放眼全国也很少见。安居物业在项目前期便参与介入，包括大型设备的移交维护、管理使用等工作。面对如此之大的密集人流量，如何管理，如何疏导，如何将细节落地，每一步都是考验。当然，这也并非任何一个物业公司都有能力、有机会去

管理。截至目前，安居物业对于信合阳光城的管理工作还算顺利，我们也在在这个过程中不断学习，希望通过这样一个商业综合体，能够带出来我们更多的精通商业管理的队伍，为集团的下一步发展储备人才。

Q: 基于多年的从业经验，您认为未来物业行业的发展会呈现怎样的趋势？

A: 第一，我们前面讲到，物业是最贴近国计民生的一个服务行业；第二，我们说物业是人类的第三层皮肤，在所有服务领域里，物业承载着打通主体与业主之间最后一公里的神圣使命。从目前来看，伴随城镇化进程的逐步完善，主流行业必然会经历从兴盛到成熟，再到萎缩的周期过程。和房地产开发相比，物业行业从现在到未来

一定会成为替代房地产开发的朝阳行业。因为，它始终要为十几亿业主贴身服务，再者，在目前整个城市化进程当中，城市居民对物业行业的认知已经达到了一个新的高度，而且还会有新的更成熟化、更理性化的需求。同时，资本市场也对物业行业表现出种种好感，从 PE 估值来看，近两年来物业公司与资本市场对接的数量要明显高于地产开发企业。

Q: 面对趋势，信合安居物业进行了怎样的战略目标和规划？

A: 今年呢，信合安居物业荣获“2020 物业服务企业综合实力 500 强”，但同时，我们又要做好准备，未来要逐步冲击 200 强、100 强。

从近期来看，我认为最重要的还是尽快走出去，尽快实现与资本市场的对接；其次，是要夯实基础，积极向国内知名物业公司学习，并持续引进核心管理人员，提升我们的管理与服务意识，在品牌知名度上实现大的突破。我曾很多次在会议上强调，信合安居物业的未来一定是走出去，这个目标是无论如何一定要达到的，即使近两年三年无法达到，五年八年也要达到。即使我们这一代人无法实现，下一代人也要努力实现。走出去，是三个含义：一是服务与管理意识的走出去；二是实质性的管理半径要走出去，走到信合之外；三是一定要要和资本市场对接。总之，我们一定要实现这个目标。因为，这是物业行业唯一的出路，更是信合安居物业唯一的出路！



益路同行，守望未来 | 信合集团捐赠 100 万元助学助教

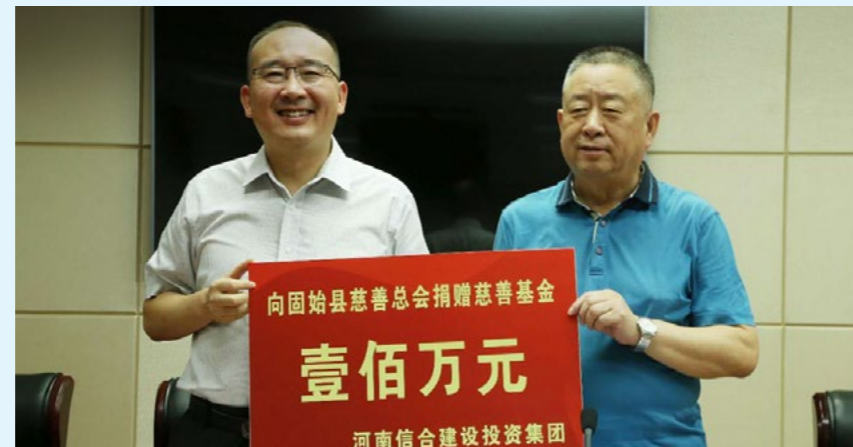
大爱情怀向公益，助学助教献爱心。在第 36 个教师节到来之际，9 月 9 日下午，信阳市慈善总会、固始县慈善总会共同组织，由河南信合建设投资集团爱心参与的助学助教捐资活动隆重举行。

信阳市慈善总会会长姚铁璜、固始县县委副书记、县长王治学、市人大常委会主任张宇驰、县委常委副县长赵立明、县慈善总会会长乔如刚、信阳市慈善总会办公室主任梁莹、信合建设投资集团董事长陈锋、县慈善总会秘书长王玲、县教体局副局长洪念国、信合建设投资集团副总裁陈思等领导共同参与见证了捐赠仪式。

本次捐助活动由信合集团发起，贫困师生自愿申请提交证明材料，经信合集团审核资料、公示名单、建立档案后，交由固始县慈善总会批准，最终确认受助对象为 130 名贫困学子与 30 名贫困教师。

捐赠仪式上，信阳市慈善总会为固始县慈善总会捐赠扶贫款物 20 万元，信合集团向固始县慈善总会捐赠 100 万元助学助教基金。受助师生们领取助学、助教金，对信合集团的爱心助学助教表示感谢，并立志全身心投入学习与工作中去，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

信合集团副总裁陈思讲话指出，信合集团今日的发展离不开党和政府的关心支持，



离不开家乡父老的陪伴。集团创始人陈锋先生始终感恩在艰难求学和创业早期给予支持帮助的亲友及爱心人士，多年来，他不忘反哺社会，热忱于家乡建设，同时坚持带领信合集团牢牢树立企业公民的责任意识，不断加大对民生和公益事业的投入。值此教师节来临之际，信合集团再次捐资 100 万元，期望这份爱心能给予贫困师生们关怀与动力，更希望可以带动更多社会人士参与慈善事业。

信阳市慈善总会会长姚铁璜、固始县副县长赵立明在致辞中高度赞扬了信合集团的“助教助学”活动，对信合集团热衷教育事业，情系固始贫困学子的公益行为表示感谢，也希望更多基层教师为教育事业再接再厉、辛勤奉献，为家乡的教育事业和经济社会发展做出更大的贡献。

成立 22 年来，信合集团始终不忘企业公民的身份，积极响应党中央对传播慈善文化，发扬慈善精神，弘扬传统美德的号召。2019 年，信合集团向固始县慈善总会捐赠扶贫助学金 1000 万元，发放信合教育奖学金、助学金 70 多万元，助力更多家乡学子实现成才梦想。

未来，信合集团仍将在习近平总书记思想的引领下，怀揣强烈时代使命感，以赤诚之心投身教育事业，同时以“承载梦想，共享幸福”的使命与愿景，持续与社会分享企业成果，培育更多优秀栋梁之才，推动区域教育事业永续发展！



大城已成，繁华盛启 | 豫南百万方旅游城市综合体信合阳光城盛大开业

9月30日上午8点，历经255天的招商与筹备，信合阳光城万达广场、悦合百货、信合影城盛大开业，阳光里、威尼斯水街全面开街。这标志着信阳市乃至整个豫南地区体量最大的旅游城市综合体，正式投入运营！那些浓缩了城市精华、信阳从未有过的商业场景，也开创性地呈现在信阳市民眼前。

信阳市人民政府副市长胡亚才、信阳市政协副主席、工商联主席陈豫、信阳市羊山新区党委副书记、主任刘璇、万达商管集团总裁助理兼华中运营中心总经理邹明贵、信合集团董事长陈锋、万达商管集团河南区域公司副总经理郭子慧等领导以及品牌商家，媒体代表和各界嘉宾一起见证了信合阳光城华丽绽放的重要时刻！

开业仪式上信阳市人民政府副市长胡亚才表示，信合阳光城的开业将进一步完善新区城市功能，活跃商品流通，方便群众生活，为新区乃至中心城区的商业繁荣注入强大而新鲜的活力。今日开业典礼的举行，是信合阳光城发展史上一个重大的里程碑，希望项目运营企业恪守让城市更繁华，让生活更美好的宗旨，诚信经营，规范管理，内强素质，外塑形象，以优美的环境、良好的服务和规范的管理奉献广大消费者，实现经济效益和社会效益的双丰收。

河南信合建设投资集团董事长陈锋致辞：“朝游南湾湖，暮归阳光城。信合阳光



城是万达集团与信合集团联袂携手、精诚合作的商业巨篇。阳光城作为信阳市30个重点民生项目之一，集团不负政府信赖，为信阳人民奉献了一座集吃喝游乐购于一体，新潮时尚、璀璨绚丽的商业巨舰——阳光城，为家乡信阳打造了一张亮丽的城市名片。今天，一个美轮美奂的万达广场，一个空前繁华的信合阳光城，在信阳大地华丽绽放，盛装迎宾。我们将以最高的品质、最优的服务、最贴心的陪伴呈现给信阳市民和广大消费者。”

城市封面，世界橱窗。信合阳光城项目占地426亩，总建面100万㎡，项目汇集6大街区、8大主题、9大功能，10大广场及12大业态集群，满足半径200公里内2000万消费人群，其中每一单项在豫南区域都堪称前所未有。除了此次开业的区域外，全龄游乐场、5A级写字楼、五星级酒店、家居体验馆等业态也将陆续开放。

信合阳光城的盛大启幕，标志着信合集团商业产业板块取得的又一阶段性成果。未来，信合集团将用心、创新、精心地为客户提供更丰富，更多元的商业体验，为人们的幸福美好生活探寻更多可能，为城市向好向上发展贡献更多力量。

荣耀开工，盛大启航 | 信合援生制药猫爪草胶囊新厂区项目开工仪式举行

9月9日上午，信阳市2020年第三批重点项目（固始分会场）集中开工活动在固始县产业集聚区信合援生制药公司新厂区建设现场隆重举行。

信合集团董事长陈锋表示，信合援生制药是河南省高新技术企业，也是河南省上市后备企业。新项目破土开工标志着经过50年积淀的信合援生制药将向更高远的目标迈进，也是信合集团加大投入，回馈家乡的又一举措。同时，作为开工建设项目的企业代表，他承诺项目全体人员将聚力奋进，保证项目顺利建成投产，不辜负县委、县政府的期望和全县父老乡亲的信任，为固始县的经济和制药事业的发展注入新的生机与活力。

信阳市政协副主席、县委书记曲尚英宣布固始县2020年第三批重点项目集中开工活动启动，随后参观指导了猫爪草胶囊项目建设现场。

据悉，猫爪草胶囊项目总投资10.5亿元，一期投资5.5亿元，规划占地300亩，建筑面积15万平方米，年产猫爪草胶囊20万件。同时，猫爪草胶囊市场的拓展也将会拉动固始县培育猫爪草种植产业，预计种植基地可达3万亩左右，可带动1-2万农户致富。

援助生命，健康人类。年产20万件猫爪草胶囊新厂区项目开工是信合援生制药公司发展历程中具有里程碑意义的大事、喜事、盛事，将为援生制药持续稳定健康发展注入强劲动力，助推地方经济向好向上发展。



以信筑城，共建未来 | 信合集团与中建七局签署战略合作协议

9月4日上午，河南信合建设投资集团有限公司（以下简称“信合集团”）与中建七局举行战略合作签约仪式。

信合集团董事长陈锋、副总裁詹承龙、陈思，中建七局总承包公司党委书记、董事长王为民，副总经理杨帅，中建七局总承包公司郑州分公司总经理王权等人员出席签约仪式。

信合集团董事长陈锋对中建七局各位领导的到来表示热烈欢迎。他讲到，中建七局对工程品质的管控充分展现出世界500强的实力，信合集团将本着诚信合作的态度，不断探索项目品质管理，与中建七局优势互补、共同发展。

中建七局总承包公司党委书记、董事长王为民对信合集团给予的信任表示感谢，并提出，中建七局有着较强的履约能力，希望借本次战略合作协议签订为契机，与信合集团开展深入合作。

本次会议，信合集团与中建七局重点围绕合作思路及建设构想进行了深度交流，并达成优势互补、资源共享的合作共识。我们坚信，以此为起点，双方将展开更为广泛、更加深层的项目合作，打造良好的伙伴关系，共同携手，谱写城市建设的崭新篇章。





立德树人奋进担当，尊师重教再谱华章

9月9日下午，信合集团庆祝第三十六个教师节暨表彰大会在信合外国语高中礼堂隆重举行。固始县教体局副局长洪念国、信合集团总裁张永贵、副总裁陈思、人力资源中心总监孙啸、董事会办公室副主任翟敏、信合医疗投资集团医养事业部总经理季红、信合教育集团负责人许志国、信合外国语各校（园）负责人等领导和受表彰的老师出席表彰大会，复兴学校校长李平、固始九小校长丁晓玲等嘉宾受邀参加活动。

伴随着《阳光下的花朵》的欢快乐曲，表彰大会正式拉开帷幕。副总裁陈思代表信合集团真诚致辞，她对辛勤耕耘在教学、管理、服务一线的各位老师和教职员工致以节日的祝贺和崇高的敬意，同时强调，信合教育坚持以教师为本，不断加大在教育领域的投入，提高教师待遇，提升教师生活品质，致力于让广大老师们安心从教，以优秀的教师团队提升学校的核心竞争力。陈总还表示，她希望信合教师们都能成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师，为固始教育事业做出新的贡献！

许志国代表信合教育集团宣读了对杨福云、汪传军等63名做出突出贡献的优秀教师、先进工作者和教坛新秀的表彰决定。信合集团总裁张永贵、县教体局

副局长洪念国等领导分别为获得“信合教育教坛新星”、“信合教育年度优师”、“信合优秀教育工作者”、“信合教育突出贡献奖”荣誉称号的教师颁发荣誉证书和奖金。

正逢九月金秋，信合教育硕果累累，怀揣着对教师的深情祝福，手语《我爱你中国》、诗朗诵《献给老师》等节目温情上演；一首《芦花》，唱出了信合教育者的共同心声；舞蹈《How you like that》、《祖国的花朵》，将青春的热情与活力表现的淋漓尽致，孩子们稚嫩帅萌而有模有样的表演，昭示着信合集团教育事业无限的活力与希望。

“承载梦想，共享幸福”，自2007年始，信合集团就以城市品质生活服务商的身份深耕教育板块。13年来，我们极为重视教育行业的投入，不断加强师德师风建设工作，致力于打造名师团队，培养大批栋梁学子，助推地方教育向上发展。百年大计，教育为重。希望全体教职工以受表彰的教师为榜样，为我们共同的教育事业贡献青春与力量。

牢记初心使命，争当出彩先锋 ——信合集团各产业党支部开展纪念建党 99 周年专题党日活动

为庆祝中国共产党成立 99 周年，中共固始县河南信合商业投资集团党支部、中共河南信合安居物业服务有限公司信阳分公司党支部、河南信合医院支部委员会等积极响应集团党委号召，开展了牢记初心使命、争当出彩先锋”主题党日活动。

活动以重温入党誓词、上一堂党课、开展全员观影为主要内容。党员同志表示将以优秀共产党员的标准严格要求自己，不忘初心，争做楷模，为建设美好生活助力添彩。



恭贺！信合集团正式成为河南省房地产业商会理事单位

7 月 28 日，河南省房地产业商会在信阳金融大厦举行授牌仪式，河南信合建设投资集团正式成为河南省房地产业商会理事单位。

河南省房地产业商会常务副会长兼秘书长赵进京等一行参观了信阳城市公司，对信合集团的发展给予肯定和指导。信合集团真诚希望通过双方的密切合作交流，和和商会及全体理事单位携手同行，共创河南地产行业美好未来。



重磅！信合安居物业入围 2020 物业服务企业综合实力 500 强

9 月 29 日，2020 年物业服务企业综合实力和品牌价值测评成果 500 强各领域领先物业服务企业榜单揭晓。

河南信合安居物业服务有限公司凭借良好的经营情况、管理规模、盈利能力以及多年对服务标准和品质的不断追求，综合指标要素位列“2020 物业服务企业综合实力 500 强”第 314 名，排名河南 10 强第 7 位。信合安居物业将把这份荣誉当作继续前行的动力，再接再厉，让业主生活更幸福！



信合杯 2020 信阳消夏节暨“夜经济”生活展正式开幕

8 月 8 日下午 19 时，信合集团独家冠名的信合杯信阳消夏节暨“夜经济”生活展在信阳百花会展中心正式盛装亮相，信阳市委、市政府领导，河南省房地产业商会和多家媒体嘉宾共同见证本次盛会。

激情消夏节，点亮茶乡夜。该活动响应政府号召，旨在繁荣市场、提振经济，奋力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利，会期长达半个月，让爱信阳的人在温情信阳拥有品质生活。



同心战“疫”！信合集团荣获河南房地产行业抗疫表彰多类奖项

近日，“同心战疫，共克时艰”河南房地产行业抗击疫情优秀企业和个人表彰盛典在线上举行。

河南信合建设投资集团有限公司荣获“抗击疫情榜样企业”，河南信合安居物业服务有限公司获得“抗击疫情标杆物业”，信阳区域的信合学府春天与固始区域的信合湖畔春天荣获“抗击疫情模范社区”，时任信合学府春天项目经理耿丽娜与信合湖畔春天项目经理丁德轩获得“抗疫先锋”荣誉称号。



河南信合医院荣获“信阳市 2020 年度医疗卫生先进集体”称号

日前，信阳市人民政府印发《关于表彰 2020 年度医疗卫生先进集体及个人的决定》，河南信合医院被授予“信阳市 2020 年度医疗工作先进集体”荣誉称号。

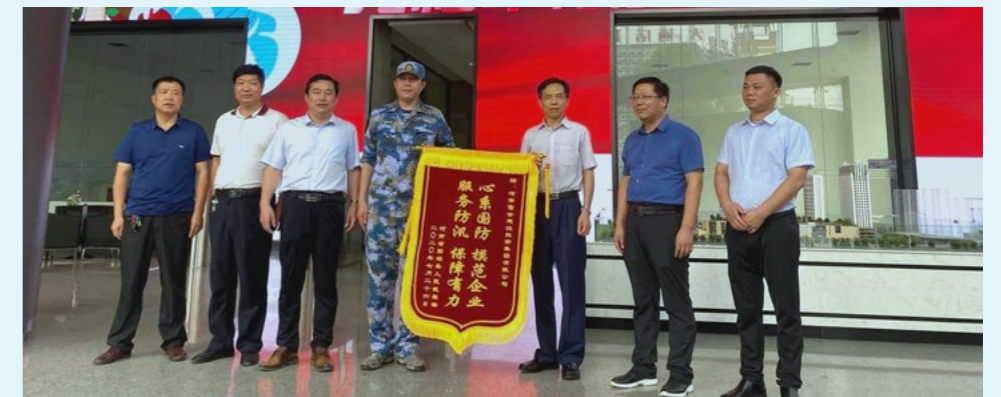
抗击疫情中，河南信合医院向县隔离病区陆续支援了 4 批 70 余人的医疗、护理、感控团队；向 8 个乡镇派出医疗队和定点帮扶专家；参与一线抗疫工作的医护人员累计 88 人，接诊发热患者 1300 余人次，为守护患者的生命健康，守住固始的疫情防控工作发挥了中流砥柱的作用。



万众一心，守护家园！信合集团助力抗洪抢险获锦旗

7月29日，固始县委常委、人武部政委许海贵和县工商联主席杨云霄一行送来锦旗，对信合集团在此次抗洪抢险救灾中给予的工作支持表示感谢。

汛情就是命令，防汛就是责任。天一建材迅速组建抢险队，支援一线抢险工作；固始城市公司组织餐饮人员到民兵应急分队驻地，为他们做好可口饭菜，备好时令水果；信合援生制药送来蚊香、毛巾、清热解毒颗粒等物品，关爱一线抗洪人员的健康安全。集团各单位积极践行社会责任，与人民子弟兵一起，筑牢家园安全防线。



信合公园壹号院项目荣获“安全文明施工地”称号

9月2日，信合公园壹号院项目获得固始县 2020 年“安全文明施工地”荣誉称号。

该项目自开工以来，严格执行安全文明标准化，落实施工现场安全防护标准化建设，安全生产管理工作得到了社会充分肯定。固始城市公司会进一步增强建筑施工质量安全生产标准化意识和各方主体争创意识，打造绿色工地，助力文明城市创建。

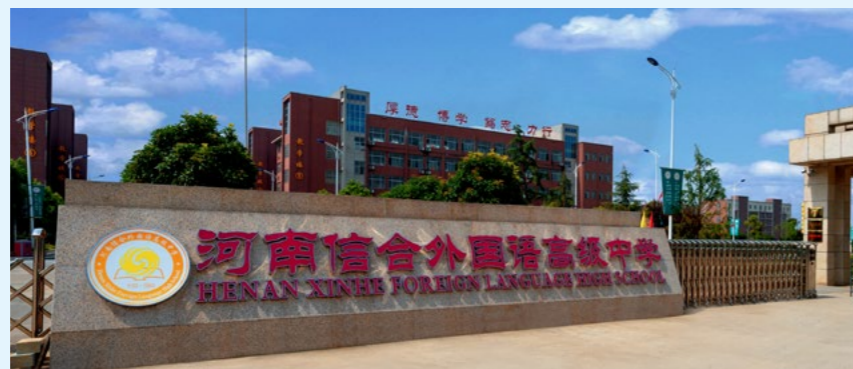


青春无悔，不负期待！ 2020 信合教育喜报频传

在 2020 全国高考、河南中考中，信合学子再次交出了一张满意的答卷，不负奋斗时光，无悔青春岁月。

在固始县教育主管部门的正确领导下，在学校全体师生共同奋斗拼搏下，信合外国语高中 2020 年高考一本进线 131 人，比 2019 年净增 15 人；二本进线 716 人，比 2019 年净增 48 人。一本和本科以上进线人数均位居全县前三名！

7 月 26 日，中考成绩揭晓，睿智与自信的外中人不负众望，以其骄人成绩，再一次证明信合外国语中学的卓越品质。



2020 年中考，陈钰同学以 544 分居全县第 5 名。全县前 500 名中，信合外国语中学有 170 人，前 1000 名中 324 人。其中，500 分以上 207 人，480 分以上 429 人，470 分以上 517 人。

十三载时光，信合外国语中学本着让学生“幸福成长、快乐成才”的办学理念，办特色，创品牌，推进素质教育和国际化办学。艰辛的付出，换来硕果累累，在历年中招考试中信合外国语中学均名列前茅。

成绩属于过去，信合教育仍将着眼未来，继续秉承“明礼信义，智行合一”的宗旨，赤心耕耘教育沃土，助力地方教育再上新台阶！

信合集团再次向所有奋斗过的信合学子表示祝贺，向所有信合教师、关心信合教育的各级领导、社会各界致以诚挚感谢！理想征程，我们必将携光前行，不负期待！

热烈祝贺！信合·中央公园城市展厅盛大开放！

大境盛启，智领未来。信合·中央公园城市展厅、营销中心 & 景观示范区依次绽放，以闪亮姿态惊艳申城。

信合中央公园是信合集团历经 22 载打造的扛鼎之作，择址市政正轴核心，占据城市发展门户，以第四代居住理念，结合区域优质资源，打造智慧住区、智能家居，科技生活新体验，由此开启申城 4.0 科技人居时代。开放当日，至臻完善的项目规划、一目了然的建材精工等受到了来宾的认可和称赞。



信阳繁华上，山水公园家 | 信合·公园里营销中心 & 样板间盛大开放

匠心绽放，一鉴倾城。信合·公园里营销中心盛大开放、样板间先后开启，以匠心，致全城。

信合·公园里是信合集团进驻南湾的首个项目，也是信合集团匠心打造，高起点、高标准、高质量的扛鼎之作。近年来，南湾片区发展迅猛，未来可期，信合·公园里择址于南湾片区核心地段，交通便捷，环境优越，周边教育、医疗、生活配套一应俱全，吸引了诸多客户到访。



河南信合医院成功开展固始县多项首例手术技术

近日，河南信合医院卒中中心团队成功开展了固始县首例颅内夹层动脉瘤介入术、心内三科成功采用经远端桡动脉穿刺技术完成复杂冠脉介入治疗、肿瘤外科团队成功开展了固始县首例“双镜”（腹腔镜-结肠镜）联合下结肠癌根治术。

多项技术的成功开展是河南信合医院不断吸纳新思想、新理念，探索与尝试新技术，努力提升医疗水平的真实体现。信合医院将通过不懈学习与创新，开展更多的前沿医疗技术，造福区域患者。

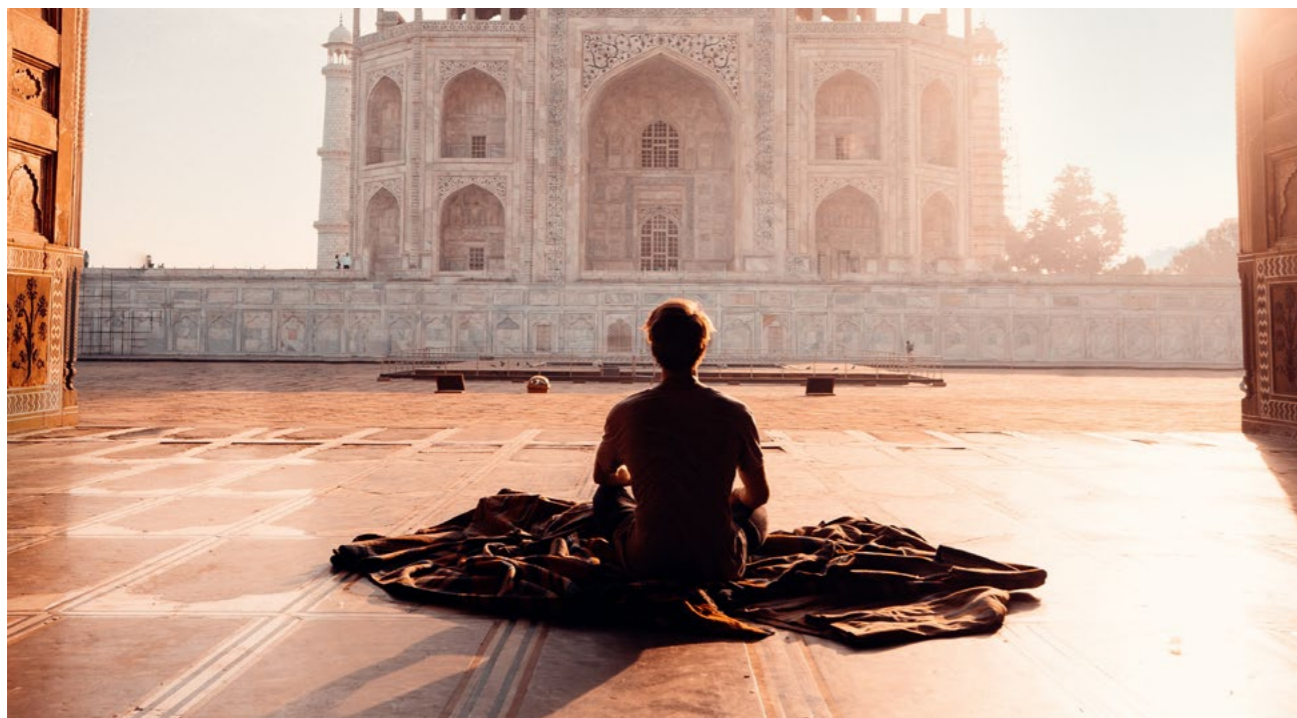


新旭矿业黑石山矿区多次开展应急预案演练

为贯彻落实国家、省、市安全生产工作的有关部署，新旭矿业黑石山矿区先后在 8 月、9 月份开展了高温中暑、矿山爆破事故应急救援专项演练。

演练前，矿区负责人高度重视，明确职责分工，组织各司管理人员和安全员做好教育、协助工作。演练中，各单位听从指挥，按照应急预案有组织、有条理地开展抢救伤员，排除隐患，圆满完成了应急救援演练任务。应急预案演练集中锻炼了救援队伍的事故处置能力，做到有灾不慌、疏散不乱、安排有序、自救及时。





时间之外

对于时间，你是否也曾质疑过？我们常常以为时间的流速是固定的，可当我们处在快乐与专注的状态时，时间便如白驹过隙；思念与痛苦时，我们又觉得时间度日如年。

时间，是否因人而生，也因人而异？我们又是否，受困于时间？

时间，是什么？

自古以来，时间，都是人们关注的中心问题，时间从何而来？是否有始有终？

西方科学从牛顿的“时间是一条无头无尾、始终如一的河流，没有源头，也没有涨落和波涛。”到爱因斯坦的“时间和空间，过去、现在和未来，都不过是人们认知的一种错觉。”

东方哲学从庄子的“有实而无乎处者，宇也；有长而无本剝者，宙也。”到佛法里的“诸法相续迁流，刹那生灭之分位者，假立为时。”

无不在阐述着时间的真相和本质。

时间，无始无终，本不存在，但因我们的头脑“生病”

了，丢失了对当下时刻的认知，意识总在过去与未来之间穿梭，而衍生出时间观念。时间，其实不过是头脑的一场谎言而已。

今日的我们，生活节奏愈加快速，我们常常活在了一种被时间“绑架”的状态。生活在时间之内，往往是导致我们日常烦恼的重要原因。自古以来，大多数人都习惯了这种“病态”的生活，极少有人能够跳脱出时间，看看时间之外的世界。

但其实，时间之内是平常，而时间之外才是惊喜。





时间之外，是什么？

现实生活中，面对那么多光怪陆离，我们都陷于“时间之内”，任谁都无法自拔和超脱，那究竟什么才是“时间之外”？

佛家说身心皆空，与天地同根，万物一体，寂然不动，无所挂碍。当我们非常专注，把心安驻在某一点中，我们的心就在时间之外……

只有在时间之外时，人才能与万物真正地发生关系，发生美妙的交融。

在艺术创作中，当作者“凝思之极”，也会达到物我两忘的状态。能达到这样的境界，作品就能丝毫不露人工斧凿的痕迹，形神兼备。

台湾画家蔡志忠先生，每日都会坐在板凳上画画，不

允许他人打扰，饿了时啃个馒头，常常忘记时间，一坐就是 10 个小时不起。

他说：“当我全神贯注的画画时，会感到宇宙和我在一起，时间像水一样慢慢流过身体。我听不见心跳，只能听到笔在纸上刷刷的声音。时间空间都不存在，我的画没有一笔是多余的，每一个动作都是完整的。那种高潮和幸福感不是外人能够得到的。”

时间之外，是生命中非正常的流速，也是生命里最真实而幸福的时刻。

我们该如何对待时间？

时间一直以其强烈的意识逼视着人们，它是自我存在的基石。

但一旦我们的意识只集中于“当下”这个无时间的点，跟随此刻的经历觉知流动，不担忧过去，也不期盼未来，就能超脱于时间，与自然融为一体，感受到此刻生命的真善美。

钱钟书说：“洗一个澡，看一朵花，吃一顿饭，假使你觉得快活，并非全因为澡洗得干净，花开得好，或者菜合你口味，主要因为你心上没有挂碍。”

我们拥有且一直都拥有的，其实都只是当下。

活在当下，不是要去追求此刻的欲乐，更不是行为的放纵，甚至不是积极心理学；它只是“如其所是”，无论当下的经验是痛苦的还是愉悦的，都要无分别地，如实地体验。当我们与当下合一时，便可以从时间中解脱出来。

一个徒弟去参禅悟道，问师傅怎样做到一切尽在掌握之中，师傅回答道：“万古长空，一朝风月”。“万古长空”是“时间之外”的事情，“一朝风月”是当下的事情，只有把握好当下，才能看见永恒。

当下，是生命真正的出路，是打开时间之外世界的钥匙，是我们解脱时间的关键。

赫尔曼·黑塞说：“当一个人以孩子般单纯而无所希求的目光去观看，这世界是如此美好：夜空的月轮和星辰很美，小溪、海滩、森林和岩石，山羊和金龟子，花儿和蝴蝶都很美。当一个人能够如此单纯，如此觉醒，如此专注于当下，毫无疑问地走过这个世界，生命真是一件赏心乐事。”

所以，幸福和快乐从来不是寻找而来，它就在你的眼前，就在你的此刻，当下。

（文章来源：公众号“谁最中国”）



我为什么要在秋天看枫叶

林清玄

秋天是个复杂的季节，万物收获，但又百花凋零。但有一种“花”恰在秋季繁盛，适宜观赏，这就是枫叶，它耀眼的橙黄或鲜艳的红色，也为秋日带来一丝温暖。

让我们跟随林清玄，抛开琐事，于山林之间与枫叶相遇，感受自然魅力，享受身心放松的惬意。

记得那一日，在某处山林。

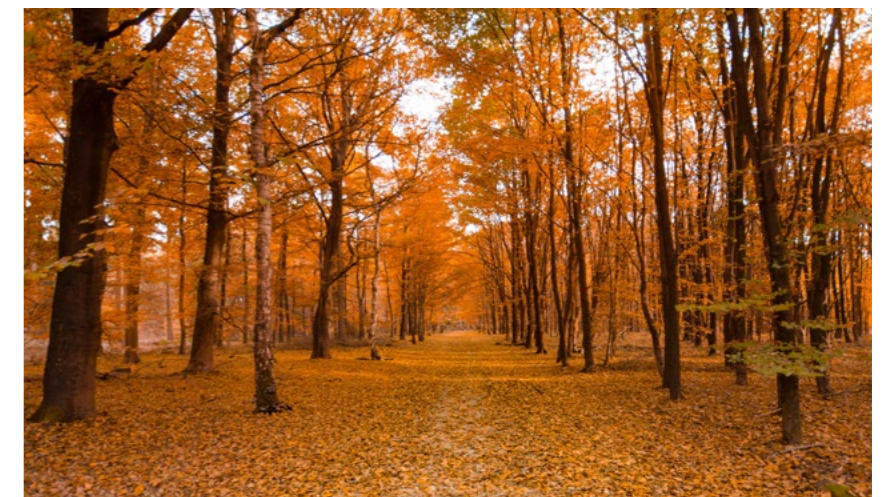
枫树牵着枫树，几乎毫无间隙地染满了整个山岭，绿的、黄的、橙的、橘的、红的，我仿佛走入一个梦境，完全被温暖的红色系所包围。静静的枫树已经够美了，风来的时候，就像远方寄来的许多信件，飘洒在空中，旋转、飞舞、回荡，轻轻地落在脚边。

林中的地上，枫叶已堆高到半尺，人只好踩着繁美的枫叶前行，每一步，碎去的枫叶都用沙哑的声音唱着秋天的歌。就让我一直沉醉在这样的梦里吧！我漫步枫树林，有一颗童话的心。

突然，从枫树林边飘来一阵浓郁的香气，把我从梦境与童话中唤醒，寻着香气与飞烟的所在，原来是路边小店在油炸着食物。上前相认，炸的不是别的，正是一片一片枫叶，有绿、有黄、有红。

枫叶被裹上了鸡蛋白与面粉调匀的作料，放入油锅中炸，称作“扬物”或“甜不辣”。一下子，丢入的枫叶就浮出锅面，每一片，都是整整齐齐的五角星，面粉中还隐隐透出色彩。

我万万没想到，油炸过的枫叶还这么美；我更没想到的是，枫叶竟然可以吃，还可以在路边贩售。我买了一盘枫叶炸成的饼，走到枫树下的石椅，静静地品尝，真正没想到的是枫叶竟然如此美味！



其实，枫叶本身是没有味道的，但是坐在千株万株枫树间，看着枫红层层，枫叶飘飘，枫叶饼就好像饱含了秋天的味道，盈满了童话与梦、歌声与诗。

原来是用眼睛去看的，此刻却用鼻子闻嗅，用舌尖品尝，用所有的细胞与意识去亲近秋天。

苏东坡有一句话：“江山风月，本无常主，闲者便是主人。”我想，生命需要减法，要有觉察地放下许多东西，要更从容、更慢、更有空间。轻轻地走路，用心地过活，温和地呼吸，柔软地关怀，如此，我们便可寻得内心的宁静。

人人都想要浪漫的人生、浪漫的情感，却很少人知道“浪漫”就是“浪费时间慢慢地走，浪费时间慢慢地吃饭，浪费时间慢慢地相爱，浪费时间慢慢地一起变老”！或者只是单纯地坐在枫树下品尝枫叶，很简单，也可以有很深刻的幸福。

据说：那不同颜色的枫叶，味道都不一样，艳红的最好吃！好吃的枫叶一定是树上采来。落到地上，就不能吃了。我看着盘中的枫叶饼，那么微细的不同，几乎是难以分辨的，就像要分辨树上的枫叶一样艰难。

呀！这整山的枫叶与盘中的枫叶一样，它的美、它的味道并不在枫叶本身，



而是美的心对秋日梦境的寻索，是一个色彩旅程的探知。我千里而来，不只是为了枫叶，而是隐藏在枫叶背后那浪漫的心情，正如我吃了枫叶饼，是想寻找那未知的感动。

人要超脱一切是很艰难的，但是如果完全地被美所包围，在那幽静的时空，我们会忘忧无虑，放下一切的烦恼。人如果静下来，就会被波动的意念所扰乱；如果有好奇的追索，意念就会专注，就像吃第一口的枫叶饼，接下来，又喝了枫叶煮的苦茶。

走出枫叶满满的山林，我想在这波动纷扰的人生，使我们超脱的是专注，特别是专注在比尘俗生活更多的美境。

生命的实质是空无的，串起这空无的，只是一个个有感有悟的刹那，刹那就是生命的本身。某年某月某日，我曾在林间感受到那一刹那，我就有一刹那真实地活过。

人生的美丽的确短暂，好好地活在现前的这一刹那，这是人最真实的生活。一刹那实存于心，每在秋天，必会浮现。其他的日子，就像空中随风飘落的枫叶，风吹过，就消失了。

8 小时之外 善待时间，美好相逢

工作之外，我们如何安排时间？

是在午后植花戏鱼，泡茶品茗？

还是捧一本书，在睡前独自消遣？

真理就是，只有你真正善待时间，

才能与美好的生活不期而遇~





01.

八小时外，我与这座城市谈起恋爱

张宗鹤 _ 信合商业集团

我是一名文字工作者，最喜欢用文字抒发内心的细微情感。如果说，摄影师是用镜头捕捉美，那么写作的人，笔，就是他们的镜头。

工作之外，我喜欢穿梭在城市的各个角落，用脚步、用眼睛、用心去发现那些被匆忙忽略的美。街巷的一棵树、深夜孤独的路灯、那个不断有人光顾的烧烤摊……每个人、每个个体，都在默默诉说着自己的故事。

古龙先生曾经说过：“一个人如果走投无路，心一窄想寻短见，就放他去菜市场吧。”生鸡活鸭在案上活蹦乱跳，碧绿的黄瓜，通红的西红柿辣椒，热闹的人群和喧哗的砍价声，那么市井又活色生香，烟火气浓得让人不舍得看破红尘。

有跌落尘埃的世俗，自然也少不了不食人间烟火的傲气。在高档商场里面，好像迎面走来的每个人，都是名媛富二代，满身的奢侈品 logo，闪的你睁不开眼。在那种地方，你会不自觉的感到自卑。至少看起来，格格不入。也因此，

你暗暗发誓，从明天起，努力搬砖，让自己也成为那个表面光鲜亮丽的人。对，是表面。

我很喜欢坐地铁，因为地铁上总能遇见好看的人。好比某个晚高峰，在拥挤的车厢里，不小心与对面好看的男孩撞了个满怀，那种感觉，就像是阴郁天气后的一束光，阴霾和疲倦统统消散。与之相反，公交车上，一定会遇到挎着菜篮子的大爷大妈。可能，因为公交车便宜？也可能，是时代不同吧。

我家旁边有一所学校，吃过晚饭后，我很喜欢“冒充”学生，跟我的室友到校园里走走。昏暗的路灯下，成双成对的影子被拉的长长，在众目睽睽下，跳起了爱的华尔兹。每每这个时候，总会不自禁的感叹，年轻真好。多么希望，有一台时光机，可以带我去任何我想去的时间、空间。可惜，不管欲望多么强烈，只能一直向前，没有后退和暂停键。

成年人的世界，总是少不了失望和不如意。如果始终徘徊在两点一线，如何去发现花花世界的动人瞬间？不如主动去拥抱这个世界，你会发现，治愈你的，或许只是那些，几乎被忽略、平凡的不能再平凡的小事。比如，陌生人的一个微笑、秋风吹落的一片树叶、夜晚护你回家的灯盏……





作者供图

02.

生命不息，运动不止，梦想在路上

吴南颖_信阳城市公司

“不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海。”成功的秘密，并不是秘密，是坚持不懈，而好的坚持是一种自律。

不虚度光阴，不浪费时光，不埋怨过去，不践踏未来。人活着，不是为了能活的更久，也不是为了活的比别人好，而是要活的比昨天精彩。2018年的初夏，在车水马龙的四一路上，和闺蜜在路边闲逛的我无意间收到了一张健身房的宣传单页，自此我便踏上了健身的漫漫长路，开启了在汗水中蜕变的历程……

用心做好每件小事，工作如此，生活亦如此。从决心去健身房锻炼开始，工作之外的闲暇时间我跑遍了信阳市区内大大小小的健身房考察，除了考察健身房的内部环境、设备设施、服务态度还要考虑地理位置，有时甚至冒着40度的高温去参观体验，但是这个过程我收获的是开心和快乐，因为我感觉到了自己的用心。当你用心去做一件事的时候，你会发现生活中所有的烦恼都会逐渐的烟消云散。

每天家、公司、健身房标准三点一线的生活，我体会了各种酸麻疼痛，体验了什么叫速度和力量的突破，什么叫团队精神。在参加课程的第二期，我不仅成功的达到了减脂瘦身的目的，减掉了20斤，更是拿到了健身课程第一名的奖状。从最初连十秒平板支撑都做不下来的我到突破自己的极限创造了6分06秒的平板支撑记录；从一个都做不起来的俯卧撑到两人对抗赛一分钟44个俯卧撑的历史记录，每一个鲜明的数字都代表的是不断突破自我。

虽然每天看似是简单枯燥的生活，但是在健身过程中真正让你收获的东西绝不仅仅只是体型上的变化，更多的是多姿多彩的生活。微信朋友圈的每天健身打卡，不仅可以和大家分享健身的过程和乐趣，还可以在朋友圈进行自我监督，发现朋友圈里隐藏的健身达人。

“痛并快乐着”说的就是健身的过程。锻炼结束之后，当你关闭灯光，大汗淋漓的躺在垫板上的那一刻，你会感觉到前所未有的轻松。健身是一种习惯，可以帮助我们让自己的饮食更加合理、能够缓解工作繁忙带来的精神紧张、心理压力、长期不良情绪等症状，释放自己的压力。然后让我们的精力更加旺盛，体力更加充沛，工作生活充满阳光。

选择自己喜欢的事，把它做到极致，才是人生最大的快乐。纵有千古，横有八方，前途似海，来日方长，你只有热爱生活，生活才会钟爱与你。

生活，一半诗意一半烟火，人生，一半努力一半随缘，要努力做一个清醒，自律，坦荡的人，在梦想的道路上，不断奋进。



03.

我的业余生活

陈冉冉 _ 信合外国语小学

我的业余生活非常丰富，主要是我的爱好很多，另外，多种爱好令我的生活变得充实而有意义。

我喜欢爬山，因为高山幽深、稳健，喜欢站在山顶上俯首瞰望一切，风景尽收眼底，喜欢在空旷的山顶上聆听自己声音的回旋，喜欢顶着苍穹尽情发挥想像，喜欢那种欲飞的感觉……绿水青山是多么迷人呀！我喜欢看各式各样对自己有益的书，医学、美容、健身、烹调，书是知识的海洋，能令我进入一个忘我的天地，让我受益无穷。我喜欢音乐，让美妙音乐从心田地流过，开心时听一听动感音乐，令自己全身沸腾，不开心时听一听凄美音乐，仿佛一个人在与自己共鸣。

喜欢冲上一杯咖啡，躺在沙发上摊开一本心爱的书，任目光流涟在文字，在温暖的灯光下，柔美的音乐缓缓飘逸在我的小房间，此刻的我像是没有云

的天空，思绪在无边地怀想里安静的迷失，我渴求的，正是心里那份永恒的美丽和宁静！

喜欢与知己的朋友聊天，聊人生，生活，各自的经历，各抒己见，寂寞时读一段故事，忧伤时送上你一首老歌，快乐彼此分享，没有心的设防，精神上的互动，心灵的交流，令我沐浴着他们的温馨和关爱，让我的生命总有阳光雨露。

喜欢各种的运动，特别喜欢健身和跳舞，在强劲的节奏里让身上每一个细胞都动起来，热情奔放，展示自我，更令保持身材和更自信。

喜欢写作，有时坐在书桌前，文思泉涌，格子写满我的智慧，吐出胸中的沉累的块垒或快乐的感觉，是何等快意！我不是一个完美的人，但我会不断努力，不断完善自己，只要对我身心有益的东西，我都会努力去学，或者说学得不算好，也许人生不求尽善尽美，只求是全力以赴的过程，有时结果不一定是最重要，重要是过程的精彩。上天给我一个完整无缺身体，就会好好把握，在有生之年多培养各种爱好，这也是自我增值的一种方式。生命是有限的，令自己的生活充满美感和音乐，才是充分享受属于自己的真正人生，令人生充实而快乐。





04.

成功源于八小时之外

殷倩倩 _ 固始县凤凰幼儿园

我最近在看一本书，书名就叫做《另外8小时》。其中讲到：如果你对糊口这件事已不耐烦，你必须改变。如果你想搬出小公寓，或者买大房子，坐头等舱，想要驾驭自己的梦想之车，你就要善于利用时间，不要把“空闲”变成“空白”。

每天晚上8点-10点的时光，将决定你过怎样的生活。回想自己每天下班后的日子，不禁颇有一些共鸣。八小时工作，八小时是休息，八小时是业余时间。业余时间漫长也短暂，枯燥，有趣。而改变人生命运的机会，常常是在这八小时之外。

也有人会说，自己下班很晚，哪里有精力去做别的事情？就这样，日子一天天过去，却什么都没有改变。世界著名管理咨询公司盖洛普曾对1000多位社会名流的成功经历进行调查，得出一个虽短却惊人的结论：他们的辉煌不过源于每天比别人多用一个小时来做有意义的事。其实，奇迹的产生并不困难，每天多花一小时，日积月累，总能取得回报。

有朋友向我倾诉，他所从事的工作是个机械重复的过程，像钟摆一样简单。他说，平凡的生活让他在太阳升起和

落下中数着度过每一天。他感叹，无数的日子从自己身边一天天溜走，而他依然重复着又一个白天和黑夜。在这样的重复中，他认定自己将一直平庸地生活下去。对此，我给他讲了名人们八小时以外的故事，他听后恍然大悟，原来可以这样生活！

其实，不需要我们过分去追求，只需每天腾出一小时，做你想做的事，长久过后，就会有一个别样的人生！要知道，不是每一名成功人士都会有一把通向成功之路的钥匙。坐在人生金字塔顶的人，也不一定是天才。人们眼中所谓的天才，不过是在平凡的生

活善用时间，从而描绘出了他们不平凡的人生。

在我看来，人若想做出点事，得有两个要素：一是记忆力得好；二是精力得好。记忆力好，意味着效率高；精力好，意味着更长时间的工作，由此，事业必然会有长足的进步。而我们愿意把业余时间奉献给什么，自然也就成为影响人生的关键了。





作者供图

05.

愿流年不负，岁月可期

高宇 _ 信阳城市公司

个人之于时代，就像洪流中的一滴水，即伟大又渺小，到底该如何过好人生，是一辈子都要研究的课题。胡适先生讲：“一个人的前程，往往全靠他怎样利用闲暇时间，闲暇定终生。”王小波说：“一个人只拥有此生此世是不够的，他还应该拥有诗意的世界。”

从学生到职业人身份的转换，仿佛无缝衔接，但自由支配的时间被成倍压缩了，该如何将生活过得五彩斑斓呢？

学习做内心强大的人。经常追的综艺节目《奇葩说》里，有着精彩的观点、

独特的辩题、闪光的金句。使我看待事务的角度更加立体，语言组织能力更强，让我的心胸更加宽广，内心更具包容性，如高晓松所说，做一个内心强大的人，学习新事物的好，而不是一味地驳斥它。

整理的除了房间还有好心情。很多时候下班回家真的很累，但纷乱的房间，总会让人感到烦闷、浮躁。所以我会定期定时整理收纳，打扫清理。房间回归整洁，好心情的开关也就自动打开了。

注重仪态，保持美丽状态。久坐不动

会造成驼背、头前倾、富贵包的情况，时刻保持体态美与健康状态，就是最美丽的状态。所以即使是个懒鬼，我也还是会乖乖坚持给自己的肩颈来一套“大保健”。

胸有笔墨人如玉，无需回眸百媚生。夜间，我总会给阅读留下足够的时间。最近在看《愿你，归来仍是少年》，林清玄说：“我们都在人生的单行道上孑然独行，或许受苦，或许疲惫，但爱的微光总在记忆的最初，纵使太阳和新月都冷了，也有一股温柔的力量，从故乡的群山间超波而出，温暖你心”。

当你进入书本的世界，自然也就忘记了俗世中的万千烦恼。自己的时间，当然应该用来这般享受。

我很佩服那些自律的小伙伴，有些人工作之余还能花大把时间学习一门新的语言；有些人在工作之余开设培训室，用知识给自己变现；有些人在工作之余，一周还能看完7、8本书。我选择的是一个节奏更慢的方式，去使用只属于我的“时间”，能够有一些成长和进步，也能悠闲惬意地感受生活之美。

拈花百种与植木一棵，各有活法。生活没有哪一种方式会更好，只有某种方式是你更想要的，更适合你的。尝试利用闲暇时间坚持做一件小事，找到自己的节奏和方向，不浪费时光，不留遗憾，不觉后悔，用心过好每一个当下的生活，但愿不负流年，岁月可期。



作者供图

心中有光，无畏寒凉

记录日常心得，寻觅成长足迹

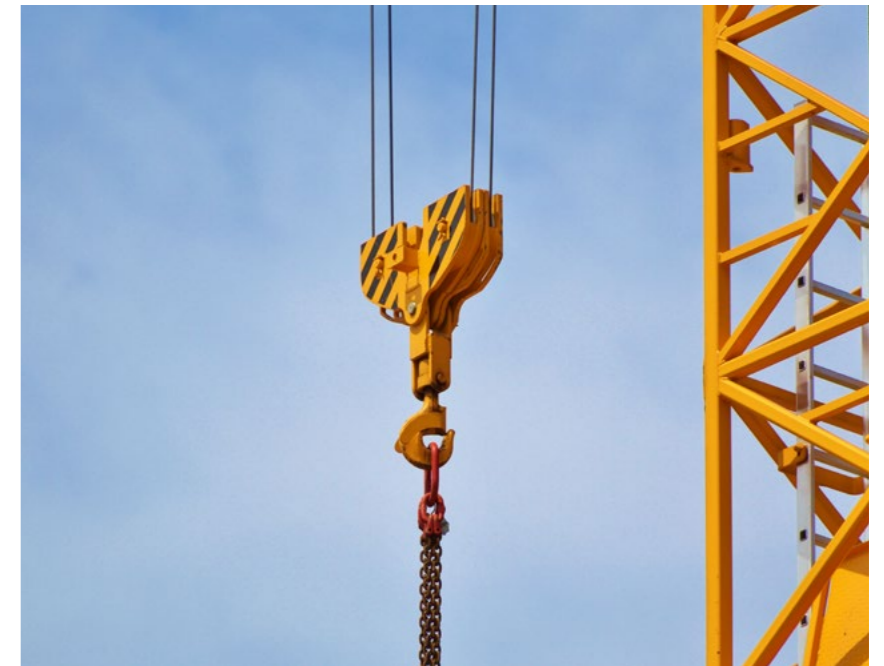
深秋时节，天气日渐清冷

信合集团员工们依然坚守岗位

因为，他和她的心中梦想滚烫

每一次总结，每一次反思

都让我们离理想的终点更近一步



01.

时光煮雨 “壹”起成长

杨华丽_信合壹号院

2017年11月，当我第一次踏进你时，我不够成熟，而那时，你也只是一个稚嫩的“婴儿”，仅有一个小名“189”。不过还好，我是房地产职场小白，零经验；而你也是一片荒芜，年纪相仿，你我相视一笑，便成为了朋友。

每当清晨第一缕晨曦洒下时，最最热闹的地方绝对是你这，戴着白的、红的、蓝的安全帽的人来来往往，叮叮当当是红色帽子在争分夺秒的让你尽快亮相天中，轰隆隆的声音是水泥罐车在忙着为你运送材料，大家都在为你忙碌着。功夫不负有心人，2018年7月，你终于打开了“家门”，亮相天中。经过曲径通幽的小路，来到院里，“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”的感觉油然而生。这一刻总让我想起第一次翻看你的效果图，总被你的外表着迷，然而现在看到实景更是吸睛。

夏日悄悄过去，迎来了金九银十，正是你的好时光，你的产品正式亮相天中，盛大开盘，高朋满座，同时你的名字“信合·壹号院”在天中无人不晓。

时光是一指流沙，在我们身边悄然而过。你有了新的荣誉——“蓝天杯2019年（第五届）驻马店市民信赖的十佳楼盘”，实至名归。

时光流转，推动时间的刻度前移，你的家园越来越壮大，原本荒芜的土地上一栋栋楼房平地而起；我也在默默充电，不断提升自我，能追赶上你的脚步。因为热爱，我们描绘理想，努力拼搏；因为不负期待，我们铿锵步履，用心向往。

02.

回家

耿立 _ 河南信合医院

“回家的渴望又让我热泪满眶，古老的歌曲有多久不曾大声唱。我在岁月里改变了模样，心中的思念还是相同的地方……”躺在河南信合医院的宿舍里，耳边响起王杰古典而悠扬的曲调，心里不禁一片沉思。

8年前，我步入大学，对家乡的思念也就此开始。5年后，大学毕业。面对着繁华的世界，怀揣对美好未来的憧憬与激情，最终，我选择了郑州。从那时起，我感觉自己长大了，可以干一番事业了。

随着年龄的增长，对社会和现实的认识越来越真实，在郑州这个繁华的城市，我虽然工作稳定，但内心

却是无尽的苦楚。每次打电话回家时，父母总是嘘寒问暖，而我，只能回答这边一切都好，但生活的压力也越来越大。

“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”。一个人的节日，心中未免失落。这时，家里的电话就如同针剂一般，从精神上刺激着鼓舞着我。家，永远是我动力的源泉。

2012年6月，父亲打电话问我，在外多年，有没有想过回来？我沉默了。父亲接着说，县里刚建了一家规模挺大的医院，有空可以回来看看，离家也近。最后一句话，让我思考了很久。

7月底，我回到固始老家，来到河南信合医院。虽然还在建设中，但整体已初具规模，设施配备与郑州大医院相比，并不逊色半分。医院负责人的一句“回来吧，固始才是你的家”，让我更确定了回家的决心。最终，10月初，我选择回到了阔别已久的固始县，也回到了自己的家。

“少小离家老大回，乡音无改鬓毛衰。儿童相见不相识，笑问客从何处来”。虽然离家时间不长，但当我回到家后，家乡人还是说我口音变了，问我还出去不出去。我说：“回来了。”

办完入职手续后，接着就是入科。



作者供图

科室段主任严谨细心的领导风格和科室人员洋溢热情的工作态度让我感觉到自己来对地方了。紧接着，检验仪器陆续入科，忙忙碌碌的生活开始了。空余时间，我还在不断阅读，学习充电，也同样将自己的知识与经验应用于科室，服务于临床。

之后，父母电话问我，在信合医院感觉怎么样。我告诉他们：“这离家近，科室很好，人很好，伙食很好，医院整体都好。我准备在这一直干下去！”父母听完，既满意又欣慰。

“我不在乎有没有梦里的天堂，握在书中的票根是我唯一的方向；回

家的感觉就在那不远的远方，古老的歌曲在唱着童年的梦想；走过的世界不管多辽阔，心中的思念还是相同的地方……”听着歌，我渐渐进入梦乡……

03.

植爱前行 知行合一

杨培林 _ 固始县信合外国语高中

1993年毕业参加工作，始终耕耘于教学第一线，至今将近30年。虽偶慕沙鸥漂碧海，却甘心俯首孺子牛。我们寒来暑往，也有春华秋实。做为一名教育工作者，我们要忠于教育，植爱前行，知行合一。如何做到这点，我认为：

1、我们要匠心于工作

近几年，“工匠精神”这个词特别火。何为工匠精神？就是古人说的“如切如磋”、“如琢如磨”、“匠心独运”、“精益求精”。有人说我们是教书匠，当然有工匠的精神。《庄子》中有“庖丁解牛，技进乎道”的说法，这就是讲我们的工匠精神要合乎道，做教育的要符合教育规律，符合学生的成长规律。朱熹在《论语注》中说“治之已精，而益求精也。”意思就是提醒我们当老师的要有一颗匠心，不断进取，追求精进。

2、我们要真心于学生

明朝大思想家李贽写过一篇文章《童心说》，其中有这样一句话：“童心者，人之初也。夫心之初，何可失也？”意思说：儿童，是人生的开始；童心是心灵的本源。心灵的本源怎么可以遗失呢？我们现在总说“不忘初心”，做教师的更应该明确：“初心”，就是童真和童心。童心是什么？我认为童心就是天然的好奇心、参与和感受，就是与生俱有的对游戏、比赛活动的热忱和期许。《礼记中庸》中有这样一句话：“唯天下之至诚，为能化。”意思说：只有天下最真

诚的心才能感化人。我们的老师对待家长对待学生可谓：动之以情，晓之以理。有的学生，家长管不住不敢管，可我们的老师对学生不厌其烦，反复沟通，用一颗真心换回了家长对孩子的信心。教者仁心啊！父母爱孩子是人类的本能，对孩子无私的爱，这是我们教育工作者具有一颗超越父母之爱的责任心、真心！

3、我们要静心于生活

《道德经》有这样一句话：静胜躁，寒胜热。清静为天下正。可见静心



有多么重要。我们的老师能静下心来做课件、做导学案、编写知识清单，静下心来，教书育人。这样的师者怎能不让学生佩服和感动。淡泊名利，安贫乐道，古往今来多少名士终其一生都在追求的心境。“采菊东篱下，悠然现南山”，陶渊明算得上是个淡泊者；钱钟书学富五车，闭门谢客，精心于书斋，潜心钻研，著书立说，留下了旷世名著；齐白石晚年谋求画风变革，闭门十载，破壁腾飞，终成国画巨擘。

安贫乐道不是不思进取，反而体现出一种和谐有度的社会哲学。佛教

看来，能够安平乐道，独守一份内心的清静，是修炼的一种境界。如做人做事也能够如此的话，必将有所收获。

—— 国家认证 ——

胸痛中心 卒中中心 创伤中心

时间就是心肌 时间就是大脑
时间就是生命



急救电话 0376-4678120 健康热线 0376-4678888

院址：河南省固始县番国大道66号（红苏路北段） 网址：www.4000376120.com



公园里的中国院子

首付10万住洋房 两年分期0利息

一梯两户 纯板式洋房 约100-170m² 公园庭院

一层私家庭院 顶层摘星露台
八大公园环伺 纵享天然氧吧
30项科技加持 启幕5G智慧生活

T.0376 696 7777 预售证：（信）房预售证第2020125号
项目地址：信阳·南湾·新七大道信阳学院北门向西500米

信者铸善 合者筑城

投资 | 地产 | 商业 | 医养 | 教育 | 工矿



一步凤鸣湖 匠筑新中式

建筑
面积 113-132m² 公园湖居 持续热销

XINHE
PARK AVENUE



0373 7788 555

项目地址：新乡县·金融大道与平和街交会处东北角（凤鸣湖公园东）
 本宣传图文仅供参考，不作为合同要约，具体以《商品房买卖合同》为准，最终解释权归开发商所有。

信者铸善 合者筑城

投资 | 地产 | 商业 | 医养 | 教育 | 工矿



创信合品牌，为中国幼教助力！



驻马店信合实验幼儿园

① 驿城大道与古槐路交叉口往东20米
 ② 蔡园长：15817195252



固始县凤凰幼儿园

① 信合大道东段
 ② 万园长：13569760073



固始信合实验幼儿园

① 番国大道与鹏程路交叉口往南20米
 ② 蔡园长：15817195252



信合世纪城幼儿园

① 信合大道科技馆东门对面信合世纪城桂花苑小区内
 ② 易园长：13569705902



信阳信合龙江幼儿园

① 光明路与龙江大道交叉口信合龙江春天小区内
 ② 易园长：13569705902

信
者
铸
善



合
者
筑
城

承载梦想 共享幸福

投资 / 地产 / 商业 / 医养 / 教育 / 工矿

